

INFORME DE AUDITORÍA DIGITAL: SDN

Análisis de Percepción Electoral y Sentimiento Orgánico | Mayo 2026

1. Metodología y Alcance

Se realizó un conteo y análisis técnico riguroso sobre un volumen de **717 comentarios** en la plataforma Facebook. El análisis filtra menciones directas y proclamaciones por nombre, eliminando duplicados para obtener el sentimiento único de intención por usuario.

2. Cuadro Estadístico de Resultados (Corte: 717 Comentarios)

CANDIDATO	VOTOS / MENCIONES	PORCENTAJE	ESTADO DE LA PERCEPCIÓN
Carlos Guzmán	266	37.1%	Liderazgo Orgánico Absoluto
Betty Jerónimo	162	22.6%	Voto Estructurado / Defensa
René Polanco	136	18.9%	Voto de Gestión / Nostalgia
Dulce Rojas	83	11.6%	Voto Militante Activo
Ramón Raposo	34	4.7%	Voto de Renovación
Carlos Pérez	19	2.6%	Nicho Político
Eudy Maldonado	15	2.1%	Reconocimiento por Cargo
Otros / Nulos	2	0.3%	Marginal

3. Análisis de Percepción de Marca

A. Liderazgo por Aclamación

El candidato **Carlos Guzmán** lidera la percepción con un margen de **14.5%** sobre la actual incumbente. Su victoria es significativa al no figurar visualmente en la pieza gráfica original, lo que indica un *Top of Mind* consolidado.

B. El Factor Nostalgia

René Polanco retiene un 18.9% sólido, lo que indica que una parte considerable del electorado valora la experiencia administrativa previa, convirtiéndolo en un actor clave para el equilibrio opositor.

4. Hoja de Ruta Estratégica

- **Institucionalizar el Clamor:** Utilizar estos datos como herramienta de presión política. El mensaje central: "La base ya habló, el pueblo lo pide".
- **Activar :** Responder a la aclamación digital con acción social inmediata. La campaña de servicio mata la narrativa de campaña de imagen.
- **Unificación Opositora:** El bloque Guzmán-Rojas suma un 48.7%. La unidad estratégica bajo la figura de mayor tracción es el camino más corto al triunfo.
- **Efecto Espejo:** Contrastar visualmente la gestión pasada con los desafíos actuales para mantener activa la comparación favorable en el cerebro del votante.